

### PROMOTION SOLUTION

“VR Mall Promotion & Entertainment” de Kenzan Studios est un système “plug and play” simple d’utilisation créé spécifiquement pour les centres commerciaux. Son but est d’inviter les consommateurs à jouer à une expérience unique de réalité virtuelle durant de 2 à 4 minutes. Le jeu peut être personnalisé en incluant divers sponsors et placement de produits. Les joueurs jouent pour gagner des points, ce qui leur permet de recevoir des cadeaux ou des bons de divers partenaires. Ce produit est délivré avec des jeux saisonniers et neutres, permettant d’attirer un public de tout âge et tout au long de l’année.

### EASY TO USE

Le stand promotionnel de réalité virtuelle de Kenzan Studios consiste en une structure en treillis avec des supports visuels en toile, et est facilement monté en moins de deux heures. Le contenu de réalité virtuelle tourne sur un PC sac-à-dos XMG Walker avec des casques HTC Vive reliés. Ceci minimise les câbles et prises requises et donne une mobilité complète à l'utilisateur. Après une installation facile et intuitive, l'expérience peut être facilement supervisée par un personnel non-initié.

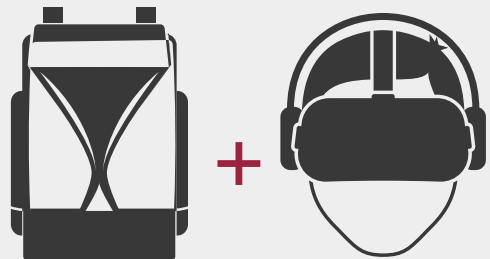
### CUSTOMIZABLE

En combinant environnement physique et virtuel dans la zone de jeu, l'illusion parfaite est créée. On peut alors toucher un tonneau ou une pierre et le joueur peut ressentir des sensations telles le vent sur sa peau. Le jeu peut être adapté à n'importe quel espace de minimum 4m<sup>2</sup>. Divers réseaux sociaux et statistiques sont également intégrés.

### ABOUT KENZAN

Kenzan Studios sont des développeurs primés basés à Genève en Suisse focalisés sur du contenu interactif visant à ravir les consommateurs et à aider les entreprises à accroître leur clientèle.

Kenzan s’investit énormément dans la recherche et le développement, se servant de leur créativité innovatrice pour s’assurer que leurs expériences de réalité virtuelle et augmentée sont immersives et mémorables. Leur expertise aura valu à Kenzan Studios plusieurs prix au SIGGRAPH 2015 de Los Angeles, au VR Summit à Hollywood en 2016, et une récente subvention d’Epic Games.



**TAILOR MADE TO  
FIT YOUR NEEDS**

